



Alfredo Briganty Arencibia
Socio-Director
QVADRIGAS ABOGADOS

Atrapados por la crisis...

Produce estupor leer los últimos titulares que afectan al Sector de la Automoción:

...“La falta de compradores abarrotada de coches los concesionarios”; “Renault vincula el futuro de la fábrica de Valladolid a las ayudas públicas”; “PSA pierde 343 millones de euros y contempla 11.000 bajas voluntarias”; “El valor residual de los coches de renting cae más de 1.500”; “Los bancos elevan el TAE a sus clientes en préstamos para compras de coches”; “Un 50% de las operaciones que piden financiación son rechazadas”; “Las ventas de vehículos comerciales se hundieron un 50-7% en Enero por la crisis de las pymes”; “Las ventas de coches retroceden a los niveles de 1996”; “36.000 parados más en el sector auxiliar de la automoción”; “Los coches km.0 se acumulan por falta de comprador”; “Peugeot España critica al ICO y califica sus ayudas de calvario burocrático”; “La caída de venta de los coches fabricados en España dobla la media Europea”; “La reutilización de piezas de recambio despega con la crisis”; “Jaguar aumenta un 8% sus ventas mundiales en el 2008 y las reduce un 11,4% en el mercado español”...

En este contexto de absoluta incertidumbre el Gobierno del Reino de España ha estado tratando de afrontar la problemática que afecta a uno de los Sectores más importantes de nuestra economía. A tal efecto, ya en Noviembre del pasado año propuso a las organizaciones empresariales CEOE y CEPYME, así como a los Sindicatos, la formación de un grupo de trabajo para la elaboración de un “Plan Integral de la Automoción”.

Cumplido el trámite nos desayunamos hoy con “más de lo mismo”, tras conocerse el contenido de un nuevo plan gubernamental que pretende, al menos eso parece, reactivar el Sector. Bajo el acrónimo “PIA” se recordará el “Plan Integral de Automoción” aprobado por el Consejo de Ministros el viernes 13 de Febrero, que para los anglosajones no puede deparar más que mala suerte.

Sin entrar en supersticiones porque se trata de una simple coincidencia, permítanme -a modo de trabalenguas- apuntar que el miedo a esta fecha se llama “collafobia” o “friggaaatriscaldecafobia”, siendo una forma espeluznante de “triscaldecafobia” o “Treizidavomartiofobia”, que es la fobia al número 13.

Ni se les ocurra intentar descifrar los términos, ni leerlos de una sola vez, porque se confundirán con la esquizofrenia del momento, con los delirios de la crisis, con el sinsentido de las reacciones de algunos, y lo que es más grave, con la “sordera” -por no decir “ceguera”- que al parecer caracteriza al Ministro del ramo.

Conformémonos con valorar el criterio unánime de todos los operadores económicos -elocuente comunión-:

ANFAC presagia la posible huida de las multinacionales instaladas en España y la pérdida de gran parte de los empleos en el Sector; ANIACAM denuncia la ausencia de medidas de impulso a la demanda y que el Gobierno haya desoído los consejos del Sector para aumentar los ingresos por la vía fiscal; FACONAUTO descalifica la propuesta, calificándola de “parche”, por cuanto no responde a las necesidades del Sector; GANVAM siente pena y tristeza por el abandono que demuestra el Gobierno hacia la distribución. Por si fuera poco, los SINDICATOS lo consideran insuficiente, por suponer un simple “corta y pega”... Una extraña comunión que invita a la reflexión y que nos hace pensar en simples decisiones “estéticas”...

No es la primera vez que insisto en que el único camino para superar la crisis es el consenso, la confluencia de los intereses en juego ante la necesidad de arbitrar soluciones financieras, de proteger el empleo, de establecer estrategias comerciales capaces de reactivar la demanda, en defensa de un Sector y de un mercado que atraviesa momentos sin precedentes, con una caída en los últimos siete meses del 40% en las matrículas de turismos y todo terreno y del 60% en vehículos industriales.

Por eso no alcanzo a comprender por qué el Gobierno no ha escuchado los consejos, medidas y recomendaciones formuladas por terceros, pues no es la primera vez que, por empecinamiento, se ha visto obligado a revisar sus planes económicos. Sirva de ejemplo el Plan VIVE (revivido a la desesperada).

Volviendo a los titulares de Prensa, tengo la certeza de que el camino por andar -precisamente para salir de la crisis- no puede llevarnos al error de estar “atrapados por los descuentos”, por la ocurrente y esporádica campaña del “amigo del presidente”, ni por la ruina de la venta a pérdidas pues, a medio plazo, supondrá mayores carencias si no se complementa con otras directrices encaminadas a la rentabilidad de los negocios.

En momentos de incertidumbre “huir hacia adelante” es tan malo como “refugiarse” en la crisis, pues termina suponiendo “pan para hoy y hambre para mañana...”



Edición y Redacción:

APEMAR, Servicios Profesionales para
Redes, S.L.
C/ Paseo de los Olivos, 107 4º-D
28011 Madrid – Tel./Fax: 91 463 89 78
E-mail: apemar@telefonica.net

Dirección:

Agustín Pérez Martínez

Contratación de Publicidad:

Tels. 91 463 89 78 / 620 268 360

Creatividad y Diseño:

Estrategia Gráfica, S.L.
C/ Avda. Séptima, 62
28022 Madrid
Telf.: 91 320 00 09 • Fax: 91 181 02 11
www.estrategiagrafica.com

Impresión:

Henargraf, S.L.

Depósito Legal:

M-40681-2004

© Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación, así como su uso para fines informativos, comerciales o de cualquier otro tipo. En todos los casos, la utilización de los mismos sólo se permitirá con autorización previa y escrita de APEMAR.

APEMAR no comparte necesariamente ni se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta publicación por las colaboraciones externas. El hecho de publicarlas no implica conformidad con su contenido.